

Guénange Music tour en plein air samedi : Des concerts jusqu'au bout de la nuit

L'événement culturel de l'été arrive à grand pas : pour inaugurer joliment la place de l'Hôtel de ville complètement repensée, un music tour est attendu à partir de 17 h et jusqu'au bout de la nuit. Rock, reggae et chanson française sont annoncés.

C. F. - Hier à 18:14 - Temps de lecture : 2 min

|



Le duo Coffee Potes va installer sa tracto-guinguette et ses chansons françaises qui pétillent place de l'Hôtel de Ville, samedi à partir de 19 h. Photo DR

Quatre concerts sinon rien : voilà la proposition faite par la municipalité pour [marquer la fin des travaux de la place de l'Hôtel de Ville](#). Le rendez-vous de ce music'tour gratuit et en plein air donc est fixé au samedi 27 juillet, à partir de 17 h. Quatre groupes aux tonalités totalement différentes se succéderont. « Ce music tout est le plus gros événement de l'été. Il fallait marquer le coup après plusieurs mois de chantier et nous voulions que tous les publics s'y retrouvent », souligne l'adjointe à la Culture, Jennifer Roser.

Chanson, rock, reggae...

Plusieurs scènes vont se partager la place. Un podium sera dressé devant la mairie : c'est là où se produiront [Arsians, le groupe de reggae d'Ars-sur-Moselle](#) (de 17 h à 19 h) et le rock band messin Dana Point de 23 h à 1 h du matin. Entre-temps, le public appréciera le duo Sorbet citron qui se produira sous la nouvelle halle de 21 h à 23 h. Entre 19 h et 21 h, le groupe de Moselle Est Coffee Potes, spécialiste de la chanson française, occupera le terrain avec sa propre scène : une tracto-guinguette qui a déjà fait ses preuves aux quatre coins du département.

Le comité des fêtes se chargera de la buvette et de la restauration, avec notamment un tout nouveau four à tartes flambées. Tout un programme.

« On est lancé... »

Les week-ends se suivent et une manifestation chasse l'autre : braderie en semi-nocturne le 3 août ; fête de l'ail le 18 août ; Faites en famille les 24 et 25 août au stade Léo Lagrange cette fois... « On est lancé. Chaque année maintenant, nous étoffons le programme ; lorsqu'une animation fonctionne

bien, nous la renforçons. C'est le cas de Faites en famille par exemple pour laquelle nous avons prévu deux dates en deux endroits distincts. Le but est de toucher le plus de monde possible à chaque fois, d'avoir des propositions pour tous les publics », égrène Jennifer Roser. Ados et jeunes adultes ont déjà les yeux rivés vers le tout nouveau Festival de cosplay attendu en octobre ; on en reparle à la rentrée...