

L'entrepreneuriat à Guénange: y penser c'est déjà positiver

Six mois passés au contact du quartier République, à Guénange, ont permis à la Chambre de métiers de la Moselle d'identifier plusieurs personnes ayant envie de créer leur entreprise artisanale. Positif et valorisant.

12/01/2017 à 05:00

Vu 6 fois La Chambre de métiers a déplacé son dispositif à Guénange pendant six mois. Une façon de s'intéresser aux talents de la cité et, parfois, de les révéler. Photo Julio PELAEZ Au début de l'été dernier, la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Moselle (CMA) a débuté une action inédite sur le quartier République à Guénange. Objectif : détecter les personnes susceptibles de se tourner vers la création d'entreprise artisanale.

L'enjeu

Le quartier République est un ensemble urbain dit sensible pour lequel sont débloqués des fonds afin de réduire les inégalités sociales. C'est ce que l'on nomme la politique de la ville. Elle comporte divers axes de travail et le développement économique en est un. C'est dans ce cadre que la Chambre de métiers est intervenue. « Nous avons estimé que sensibiliser à la création d'entreprise était aussi une manière de revenir vers l'emploi lorsque l'on en est éloigné », explique Anne Back, directrice du développement économique à la CMA.

La philosophie

Le cœur de métier de la CMA « est le parcours d'accueil du créateur d'entreprise, mais sur cette opération nous sommes allés en amont, c'est-à-dire en travaillant sur la motivation des personnes, la mise en valeur de leurs atouts », indique Irina Canton, chargée de projet à la CMA. En clair, il s'agissait davantage de détecter les talents potentiels, de susciter l'envie de faire quelque chose de sa vie que d'expliquer comment on monte une entreprise (ce qui, de toute façon, se fera ultérieurement). « Nous sommes allés à la rencontre d'un public qui n'a pas l'habitude d'être valorisé », insiste Anne Back. Et c'est ce qui a fait la richesse du dispositif.

Une partie du travail a consisté à travailler sur les craintes : celle de ne pas être jugé crédible ; celle d'être catalogué parce que venant d'un quartier sensible...

Les moyens

L'Association de prévention spécialisée guénangeoise a d'abord fait passer le message dans le quartier. Une quinzaine de personnes a été approchée puis une dizaine a assisté à une réunion d'information collective, début juillet, animée par la CMA. « Nous avons mis en place des outils dédiés, avec des questions particulières par exemple », indique Irina Canton. Nous avons aussi fait témoigner une jeune femme qui avait créé son entreprise auparavant, sur le quartier. C'était une façon de dire aux participants : c'est possible ! »

De fin juillet à début novembre, la conseillère entreprise du secteur nord mosellan a fait le déplacement à Guénange, où elle a reçu individuellement les personnes franchement intéressées par une démarche de création.

Le bilan

« Il va y avoir des concrétisations au cours du premier semestre », annonce Anne Back. Cinq personnes sont aujourd'hui à un stade assez avancé de leur projet. Certaines sont en phase de stage de création d'entreprise, une autre recherche déjà un local, une autre réfléchit au statut juridique. Les projets sont essentiellement tournés vers les métiers de services et, autre particularité, tous sont envisagés très localement. « Entreprendre, c'est aussi entreprendre sur le quartier », souligne Anne Back, ravie du bilan final. « Nous avons un objectif quantitatif modeste et il est atteint... »

Le renouvellement des dossiers politique de la ville est en ce moment à l'étude. La CMA s'est positionnée pour en être. C'est dire si l'enthousiasme est au rendez-vous.

C. F.